

# РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ «ДАЁЖ» - 2015 КРЕАТИВ, ДИЗАЙН, ТЕХНОЛОГИИ

«Технологии встречаются с креативом – именно так создаются инновации!»

Разбор рабочих кейсов агентств по категориям:

Классическая реклама:

- Рекламная кампания
- Описание: Кампания, связанная тремя и более носителями
- Видео
- Описание: Видео-реклама для ТВ или Интернет

Дизайн:

- Фирменный стиль
- Описание: Фирменный стиль, представленный в виде трех и более носителей

- Интерактивный дизайн

Описание: Дизайн, представленный в виде сайта, мобильного приложения или другого интерактивного носителя

Digital-реклама:

- Сайт
- Описание: Сайт, представленный в виде ссылки на работающий сайт
- Мобильное приложение
- Описание: Приложение, представление в виде кейс ролика и ссылки на работающее приложение
- Социальные медиа
- Описание: Кейс ролик и ссылка на работающие группы или приложение в социальны медиа

Подать заявку может любое агентство, которое хочет получить комментарии своих кейсов от ведущих специалистов в области маркетинга, рекламы и digital-рекламы.

Специалисты самостоятельно проводят отбор кейсов для рассмотрения.

ФОРМАТ ПОДАЧИ РАБОТ:  
КЕЙС-РОЛИК (ВИДЕО НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ МИНУТ, AVI, MP4, 720X540), JPG, PDF  
ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 1 НОЯБРЯ 2015 ГОДА.

INFO@DAEZH.COM